

## Bulletin PHARMA-C | Mai 2022 :

Bonjour chers pharmaciens collaborateurs, chères pharmaciennes collaboratrices,

### 1. Mise à jour mensuelle

Tout d'abord, l'équipe PHARMA-C aimerait vous remercier de votre implication et de votre dévouement à ce grand projet.

L'ajout de nouveaux sites participants a explosé depuis peu : de 5 pharmacies le mois passé. **16 pharmacies** offrent maintenant le service du dépistage de l'hépatite C.

Ces pharmacies sont situées à Montréal, Gatineau, Longueuil, Brossard, Dollard-des-Ormeaux, Pierrefonds, Kahnawake, Saint-Rémi ...

### 2. Invitation à un premier groupe de discussion (Groupe "Focus")

Certains pharmaciens dépistent depuis plus d'un mois, tandis que d'autres viennent tout récemment de s'ajouter à notre grande équipe.

#### **Nous voulons vous entendre!**

À l'occasion d'un groupe Focus en ligne qui se déroulera très prochainement (Un soir du 11 au 20 mai), vous serez amenés à vous exprimer ouvertement sur votre expérience jusqu'à présent. Cette rencontre d'environ 1h-1h30 avec au maximum une dizaine de pharmaciens et les résidents se voudra être un moment d'échange, pour apprendre de vos collègues, poser vos questions, discuter des mois à venir. Nous espérons par le fait-même créer un réseau d'entraide et de communication entre nos membres.

Si vous êtes intéressés à y participer, vous pouvez indiquer vos plages horaires de disponibilité **dès maintenant** sur Doodle. Nous statuerons sur le moment du groupe de discussion selon vos réponses et vos disponibilités, à un moment qui conviendra au plus grand nombre de participants.

### 3. Matériel publicitaire et publicisation du dépistage

Nous avons (finalement!) reçu du matériel publicitaire pour inciter et espérer faciliter le dépistage dans vos pharmacies.

Des affiches au format 8.5"x11" et 18"x24" vous seront acheminées sous peu en pharmacie. Ces affiches sont aussi disponibles sur le site web du projet ([hepatitec.ca](http://hepatitec.ca), puis sous l'onglet Formulaires et outils).

Un format numérique (pour affichage sur des télévisions dans vos salles d'attente, par exemple) est aussi disponible (voir la pièce jointe).

Vous avez carte blanche pour la publicisation du dépistage dans vos pharmacies selon les règlements en vigueur de vos chaînes et bannières respectives.

Nos résidents participeront prochainement à une initiative de publier le projet dans des ressources communautaires clés près de vos pharmacies respectives, en espérant que cette promotion puisse stimuler le dépistage de populations à risque.

### 4. Référence visuelle pour les tests positifs

Lors de certains tests de contrôle en pharmacie, nous avons remarqué que les résultats positifs pouvaient sortir très pâles. Pour cette raison, nous avons obtenu un panel de référence visuel de la part de la compagnie. Soyez très minutieux lors de la lecture des résultats afin de minimiser le risque de faux négatifs. Voyez en pièce jointe les images. (Le test 1/3, celui du haut, est négatif, tout comme celui de droite dans l'autre photo.)

En cas de doute, changez d'éclairage, manipulez le test, faites-vous revérifier par un collègue participant ou prenez en photo et textez l'image à un des résidents en pharmacie participant.



Au nom de toute l'équipe,

**Frédéric Provost**, résident en pharmacie, collaborateur à l'étude PHARMA-C

**PHARMA-C** : Dépistage en pharmacie communautaire de l'hépatite C

Rachel Therrien, Dominic Martel, Nancy Sheehan, Valérie Martel-Laferrière

Résident(e)s en pharmacie : Kamilia Idir, Azam Khodamoradi, Rose Prévost, Frédéric Provost, Émilie Roy-St-Pierre